

Regulamin akcji promocyjnej „Bon do Żabki”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Bon do Żabki” (dalej: „**Akcja**”) jest Zeccer sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Robotnicza 70J, 53-608 Wrocław, wpisana do KRS pod nr 0000425365, NIP: 8943040589 (dalej: „**Organizator**”).
2. Akcja prowadzona jest we współpracy z Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000636642, NIP: 5223071241, REGON: 365388398, kapitał zakładowy: 113 215 000,00 zł (dalej: „**Partner**”), przy czym Żabka nie jest organizatorem Akcji.
3. Akcja obowiązuje wyłącznie w punktach sprzedaży detalicznej działających pod marką „Żabka” na terenie Polski, współpracujących z Partnerem lub należących do Partnera, w których zlokalizowane są drukarki samoobsługowe Zeccer lub które zostały wybrane przez klienta jako miejsce wykonania albo odbioru wydruku za pośrednictwem serwisu zeccer.pl (dalej: „**Punkt Sprzedaży Żabka**”).
4. Punkty Sprzedaży Żabka można sprawdzić na stronie: <https://zeccer.pl/zabka/>.
5. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Akcji.

§ 2. Czas trwania Akcji

1. Akcja trwa od dnia 27.05.2026 r. do dnia 14.07.2026 r., z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Akcji przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 1 powyżej, w przypadku wyczerpania puli bonów przewidzianych w ramach Akcji, o których mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu.
3. Organizator poinformuje o wcześniejszym zakończeniu Akcji poprzez media społecznościowe: <https://www.facebook.com/zeccerpl/>.

§ 3. Zasady udziału w Akcji

1. Uczestnikiem Akcji może być każda osoba korzystająca z usługi druku za pośrednictwem serwisu zeccer.pl, która wybrała Punkt Sprzedaży Żabka jako miejsce wykonania albo odbioru swojego wydruku (dalej: „**Uczestnik**”).
2. W celu wzięcia udziału w Akcji, Uczestnik musi podczas procesu zamawiania wydruku wyrazić zgodę na udział w Akcji oraz na dołączenie dodatkowej strony z materiałem promocyjnym.
3. Zgoda, o której mowa powyżej, jest całkowicie dobrowolna i dotyczy wyłącznie udziału w Akcji oraz dołączenia fizycznej strony papieru do wydruku Uczestnika.

4. Po wyrażeniu zgody, potwierdzeniu transakcji oraz podjęciu decyzji o wydruku, do wydruku Uczestnika zostanie automatycznie dołączony bon towarowy o wartości 5 zł brutto do wykorzystania w Punktach Sprzedaży Żabka, przy zakupach za minimum 10 zł brutto, z zastrzeżeniem wyłączeń grup asortymentowych, o których mowa w § 5 ust. 2 Regulaminu (dalej: „**Bon**”).
5. Bon zostanie przekazany Uczestnikowi przez Organizatora w formie wydruku dodatkowej kartki papieru, zawierającej wizerunek Bonu, kod alfanumeryczny umożliwiający wykorzystanie Bonu w Punkcie Sprzedaży Żabka oraz datę ważności Bonu.
6. Uczestnik może wziąć udział w Akcji jednokrotnie w trakcie jej trwania.
7. W celu realizacji Bonu, przed zatwierdzeniem sposobu płatności, Uczestnik musi poinformować sprzedawcę w Punkcie Sprzedaży Żabka o chęci zapłaty ceny zakupu z wykorzystaniem Bonu.
8. Aktualne zasady realizacji Bonów dostępne są w regulaminie korzystania przez Klientów z Bonów Żabka, na stronie internetowej: <https://www.zabka.pl/wygodne-uslugi/bony-towarowe-zabka/> (dalej: „**Regulamin Bonów**”).

§ 4. Ograniczenia ilościowe i czasowe

1. Łączna liczba Bonów przewidzianych w ramach Akcji wynosi 25 000 (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy), przy czym Organizator zastrzega, że pula Bonów może zostać zwiększona w trakcie trwania Akcji.
2. Ważność każdego Bonu otrzymanego w ramach Akcji upływa w dniu 14.07.2026 r. Po tym terminie Bon traci ważność i nie może zostać wykorzystany.
3. Bon ma charakter jednorazowy i nie podlega ponownemu użyciu.

§ 5. Ograniczenia w realizacji Bonu

1. Bon nie podlega wymianie na gotówkę ani w całości, ani w części.
2. Z realizacji Bonu są wyłączone wybrane grupy asortymentowe, tj.:
 - a) napoje alkoholowe,
 - b) wyroby tytoniowe i wyroby powiązane, wyroby nikotynowe,
 - c) produkty lecznicze,
 - d) preparaty do początkowego żywienia niemowląt oraz przedmioty służące do karmienia niemowląt.
3. Punkt Sprzedaży Żabka ma prawo odmówić realizacji Bonu uszkodzonego, nieczytelnego, pozbawionego kodu lub takiego, którego termin ważności upłynął.
4. Organizator nie wydaje duplikatów Bonów ani Bonów zamiennych w przypadku ich utraty, zniszczenia lub uszkodzenia.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Udział w Akcji jest dobrowolny i wymaga wyrażenia zgody, o której mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu.

2. W ramach Akcji Uczestnik nie musi podawać żadnych danych osobowych, a dane kontaktowe, w tym adres e-mail podany podczas składania zamówienia, nie są w związku z udziałem w Akcji w żaden sposób wykorzystywane ani przetwarzane.
3. Akcja nie wymaga rejestracji, podawania danych kontaktowych ani zapisu na newsletter.
4. Organizator nie przekazuje żadnych danych osobowych Uczestników podmiotom trzecim, w tym Partnerowi, w związku z udziałem Uczestnika w Akcji.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji po stronie Organizatora mogą być składane drogą elektroniczną na adres: wsparcie@zeccer.pl.
2. Reklamacje kierowane do Organizatora będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
3. Reklamacje dotyczące Bonu, w szczególności jego realizacji w Punkcie Sprzedaży Żabka, ważności, odczytu kodu lub odmowy realizacji Bonu, z wyłączeniem reklamacji towarów oferowanych do sprzedaży w Punktach Sprzedaży Żabka, należy kierować do Partnera
 - a. pisemnie na adres: Żabka Polska Sp. z o.o., ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań;
 - b. drogą elektroniczną na adres: kontakt@zabka.pl;
 - c. telefonicznie, codziennie w godzinach od 6:00 do 23:00 pod numerem telefonu (61) 856 37 00.
4. Reklamacje kierowane do Partnera rozpatrywane są zgodnie z § 4 Regulaminu Bonów.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego regulaminu dostępna jest na stronie internetowej: www.zeccer.pl/bonzabka.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu z ważnych przyczyn, z zachowaniem praw nabytych przez Uczestników.